

# ROBERT MICHAEL FRANK

RHEINGOLDSTRASSE 10  
D-80639 MUNICH - GERMANY  
MOBILE: +49 - 171 - 211 78 28  
RF@ROBERTMFRANK.COM  
WWW.ROBERTMFRANK.COM

---

---

LUGAR DE NACIMIENTO:  
FRAUENKLINIK MÜNICH  
28.04.1964  
NACIONALIDAD: ALEMAN



## TRAYECTORIA PROFESIONAL

INTERNATIONAL EXECUTIVE MBA, I.E. – INSTITUTO DE EMPRESA, MADRID, ESPAÑA

*Estudiante 2004 – 2005*

IPM - INTERNATIONAL POPCORN MANAGEMENT, GMHB & CO. KG, MÜNICH, ALEMANIA

*Presidente, CEO, 1999 – 2004*

- Fundación y gestión de una empresa de Vending y dirección de todas las operaciones de la misma.
- Responsable de la selección y renovación de las ubicaciones de la empresa; desarrollo de los negocios de la empresa, distribución, planificación y expansión de la misma.
- Adquisición del capital de inversión tomando como base para ello relaciones de compra y arrendamiento.
- Negociación con éxito de la concesión de un crédito por parte de una entidad crediticia federal para la creación de empresa así como la adquisición de capital a nivel de participación en la empresa procedente del sector empresarial alemán, incluido el mayor embotellador de Coca-Cola en Alemania.
- Contratación, instrucción y seguimiento de la formación del personal de la empresa y del equipo directivo.
- Parte integrante de un equipo compuesto por cinco socios innovadores que ha llevado a cabo el desarrollo de nuevas aplicaciones de Software para máquinas de venta.
- Conclusión de un contrato relativo a la utilización de tarjetas de T-Mobile en máquinas de venta con transmisión de datos a empresas adscritas.
- Tramitación de una “Letter of Intent” para 2.400 máquinas de venta por un valor total de 7,2 millones de euros.
- Venta a la empresa Schörghuber Group, una de las 100 sociedades más antiguas de Alemania.

PARAGON GOLF AKADEMIE, MÜNICH-RIEM, ALEMANIA

*Gestor de ventas, 1998 – 1999*

- Gestión con éxito del proyecto de construcción, de la distribución y de la adquisición de socios fundadores durante la construcción de un campo de golf dentro de un hipódromo en Munich.
- Superación a base de creatividad de los diversos retos vinculados a la construcción y finalización de las instalaciones antes de la expiración del plazo de construcción fijado.

JACK NICKLAUS GOLFPLATZ DESIGN - GOLDEN BEAR INTERNATIONAL, MÜNICH, ALEMANIA

---

*Representante [Design Representative], 1998 – 1999*

- Responsable de la adquisición de proyectos de campos de golf en Alemania, Austria y Suiza en este gigante de la industria internacional.

GOLFRANGE PROJEKTENTWICKLUNGS GMBH & CO. KG, MUNICH; ALEMANIA

*Presidente, Enero-Julio 1998*

- Cargo de gerente general y proyección y ejecución de seis nuevos campos de golf en Europa.

**TRAYECTORIA PROFESIONAL, CONTINUACIÓN****GOLFRANGE MÜNCHEN GRM & CO. KG MÚNICH, ALEMANIA*****Presidente, 1994 – 1998***

- Designado por el Consejo de Dirección de la sociedad *Triumph-Adler Nürnberg (Nuremberg)* para hacerse cargo de la construcción de más de 12 campos de golf en el plazo de 5 años.
- Creación de campos de golf más rápida de todos los tiempos en Alemania: gracias a una exitosa campaña de publicidad es posible la apertura y el pleno funcionamiento de numerosos campos de golf en Munich y Ausburgo así como la adquisición de numerosos socios durante el primer año.
- Consecución de elevados beneficios por medio de una efectiva organización, óptima selección del personal y análisis de mercado.
- Tramitación de largas negociaciones con la empresa *Jack Nicklaus/Golden Bear* en Munich y Palm Springs, a raíz de las cuales la empresa propone el Buyout de la completa organización, incluido el concepto empresarial.
- Asunción del cargo de gerente general en relación con las instalaciones de golf München-Brunntahl (Múnich) y Ausburg-Göggingen (Ausburgo), convirtiéndose así en el presidente más joven de dos clubes de golf en la historia de Alemania.

**FASHION STAGE, MODEAGENTUR, MUNICH, ALEMANIA*****Gestor de ventas , 1991 – 1994***

- Dirección de la distribución y de la sección de Marketing relativas a ropa deportiva de alta calidad para hombre y mujer.
- Contratación, formación y dirección de los encargados de la distribución en relación con el servicio a clientes clave en Alemania, Austria y Suiza.
- Colaboración con clientes clave en aras de conseguir sacar al mercado productos de venta continuada y de mejorar los bajos rendimientos.
- Desarrollo e implantación de nuevas técnicas de Marketing y distribución que conducen a una mejora considerable del volumen de ventas de la línea de ropa deportiva *Bonneville* a pesar de que esta marca ya no era representativa a nivel internacional.
- Concepción y desarrollo de la colección de pantalones *Chinook*, la cual fue imitada posteriormente por la marca Levis bajo el nombre de Dockers.

**WINDSURFING CHIEMSEE AG, MÚNICH, ALEMANIA*****Director de ventas y Marketing, 1991***

- Desarrollo de la estrategia de negocio y dirección de la sección de Marketing para una empresa de ropa deportiva masculina.
- Ampliación de una red de distribución en Norteamérica que tiene como resultado la consecución de una cuota de mercado considerablemente más alta así como un aumento del volumen de negocios.

**BMW AG, MÚNICH, ALEMANIA*****Coordinador de Marketing y Promoción] –Sección de indumentaria para motoristas, 1990 – 1991***

- Organización de presentaciones de indumentaria para motoristas de la marca BMW y eventos semejantes por todo el territorio alemán.

SERVICIO MILITARBUNDESWEHRKRANKENHAUS MÜNCHEN (HOSPITAL MILITAR DE MÚNICH), SITO EN FASANENPARK, ALEMANIA*Asistente del responsable de la secretaría en las secciones de Cirugía y Urgencias 1985 – 1986*

- Designado entre 180 soldados *como uno de los dos* responsables comerciales de la sección de Cirugía del Hospital Militar de Alemania gracias a sus capacidades de dirección, organización y liderazgo.
- Distinción como segundo mejor participante a nivel federal en el curso sobre Primeros Auxilios en el año 1986

FORMACIÓN PROFESIONALOPTIK SPIELMANN, MÚNICH / FREISING, ALEMANIA

- ❑ *Formación de óptico /Óptico*, 1981 – 1984

ESCUELA DE FORMACIÓN SECUNDARIA UNTERSCHLEIBHEIM, MUNICH, ALEMANIA

- ❑ *Certificado de Formación Secundaria Profesional, 1981*
- ❑ Seminario sobre Dirección de Personal organizado por la Cámara de Industria y Comercio (IHK) de Múnich, 1997
- ❑ Positiva revisión periódica anual con clientes destacados del sector de la alimentación, Seminario sobre Estrategia organizado por la sociedad Fiesser Consulting Group, en Francfort (Alemania), 2003

CERTIFICADOS Y DIPLOMAS

- ❑ Golf Handicap 33, Paragon Golfclub Múnich, 1999
- ❑ PADI Submarinismo – Certificado de Submarinismo en profundidad para avanzados, 1998
- ❑ Golf Handicap 36, GolfRange Múnich, 1997
- ❑ Licencia de pilotaje de embarcaciones deportivas, Certificado “Inland”, 1985

CERTIFICADOS DE APTITUD

- ❑ Licencia de pilotaje de embarcaciones deportivas, Certificado “Shores / Ocean”, 1985
- ❑ Título de Óptico, 1984
- ❑ Certificado de Curso Elemental de Submarinismo en una escuela adscrita a la VIT (Verband Internationaler Tauchschulen – Asociación de Escuelas de Submarinismo Internacionales), 1983
- ❑ Instructor de Esquí, Baviera, Alemania, 1980
- ❑ Certificado de un curso de Primeros Auxilios impartido por la Cruz Roja, 1980

AFILIACIONES

- Socio de Who's Who International desde 2003
- International Association of Amusement Parks America (IAPPA, USA)/ Asociación Internacional de Parques de Entretenimiento de América
- Verband Deutscher Freizeitunternehmen (VDFU)/ Asociación Alemana Empresas del Ocio
- European Waterpark Association (EWA)/ Asociación Europea de Empresas Gestoras de Balnearios
- Bundesverband Deutscher Verpflegungs- und Vending-Unternehmer (VDV)/ Asociación Federal Alemana de Empresas de Vending

IDIOMAS

- Español: nivel medio-alto escrito y hablado
- Inglés: nivel superior escrito y hablado
- Alemán: lengua madre
- Italiano: nivel medio escrito y hablado

CONOCIMIENTOS DE INFORMATICA

PC- Microsoft Windows XP Professional

- Microsoft Office XP Professional 2003
- Microsoft Word
- Microsoft Excel
- Microsoft Power Point
- Microsoft Outlook
- Microsoft Access
- Microsoft Mappoint
- Microsoft Visio
- Internet Explorer
- AOL
- Adobe Acrobat Reader
- WinZip
- Nero

Sistema MAC - OS. X

- Los mismos programas como en PC

*Se aportarán referencias si se desea*